

A close-up photograph of a woman with dark hair blowing a stream of golden confetti. The background is dark with many out-of-focus golden bokeh lights. The woman's face is partially visible, looking towards the camera.

gratis zum
Download

mariannekoerner.com

IDEEN,
WIE DU MIT DEINER
KREATIVITÄT GELD VERDIENEN
KANNST

Wie du mit dieser Liste für dich auf neue Ideen kommen kannst.

Geld verdienen
mit kreativen
Projekten

Mein Ziel ist es, dich zu inspirieren, wie du als Kreative Geld verdienen kannst, abseits vom Verkauf deiner Kunstwerke.

Lies die Ideen einfach durch und schaue, welche Idee dein Gedanken anregt. Was klingt für dich interessant, wo beginnen dir eigene Ideen in den Kopf zu sprudeln.

Dein Gehirn wird dich zu eigenen Ideen führen, wenn du offen bist für deine Gedanken. Lies deshalb die Ideen von Zeit zu Zeit neu durch und schaue, was dir dazu einfällt.

MARIANNEKOERNER.COM

Ideen 1 - 10

- 1 Über welche Themen kannst du stundenlang sprechen? Darin bist du Expertin! Welche Bausteine deines Wissens kannst du in Kurse verpacken?
- 2 Wo kannst du deine Wissensbausteine in Form von Kursen anbieten? Suche Möglichkeiten vor Ort deinen Kurs live an Teilnehmerinnen auszuprobieren.
- 3 Biete deine Kurse einige Male am selben Ort an und verbessere die Inhalte aufgrund deiner Erfahrungen mit deinen Teilnehmerinnen.
- 4 Bist du bereit, deine Kurse an anderen Orten auszuprobieren? Welche Orte können das sein, suche nach weiteren Möglichkeiten. VHS, Messen, Ausstellungen, Verkaufsstellen deiner verwendeten Materialien z. B. Boesner.
- 5 Erstelle aus deinem Kurs und deinen Erfahrungen einen Onlinekurs und biete diesen deinen Followern auf deinen Social Media Kanälen an.
- 6 Suche Online-Kongresse zu deinem Wissensthema und gewinne dort neue Interessentinnen für deine Kurse.
- 7 Erstelle kleine Materialpakete aus deinen verwendeten Materialien.
- 8 Biete deine digitalen Kurse auf Online-Plattformen wie z.B. [Domestika.org/de](https://www.domestika.org/de) an.
- 9 Erstelle aus deinen gezeichneten Motiven "png's" für Kreative, die sie in ihren Arbeiten verwenden können. Schaue für Beispiele auf die Seite [creativmarket.com](https://www.creativmarket.com)
- 10 Erstelle Canva Vorlagen für andere Selbständige, die nicht so kreativ sind wie du.

Ideen 11 - 20

- 11 Hilf anderen Künstlerinnen/ Kreativen ihre eigene visuelle Stimme zu finden über dein Mentoring.
- 12 Biete deinen Followern auf Social Media Produkte an, die im Einklang stehen mit deinem Handwerk und deiner Person. (Affiliate-Marketing)
- 13 Fotografiere deine Materialien, Szenen aus deinem Handwerk und biete die Fotos Fotodienstleistern an.
- 14 Biete deine Fotos Magazinen an, die sich mit deinem Handwerk beschäftigen. In der Regel wenden sie sich an große Fotoagenturen, wenn du sie regelmäßig unterstützen kannst, kannst du deine Chancen erhöhen.
- 15 Du hast einen Online-Shop für deine "Produkte"? Dann kannst du anderen Kreativen anbieten, in deinem Shop vertreten zu sein und vereinbarst eine Provision.
- 16 Nutzt du bereits alle örtlichen Möglichkeiten, deine kreativen Produkte anzubieten? Kunsthandwerkmärkte, Messen, Ausstellungen, Galerien, Tag der offenen Tür? Vernetze dich mit anderen Kreativen vor Ort. Was könnt ihr gemeinsam auf die Beine stellen?
- 17 Vermiete dein Atelier/ Studio an andere Kreative.
- 18 Beginne einen Blog zu schreiben und werde Mikro-Influencer.
- 19 Biete dein Wissen Verlagen an. Die größten Chancen hast du, wenn du themenspezifisch arbeitest und weit vor dem Redaktionsschluss auf Verlage zugehst. Weihnachten z. B. beginnt dort im SOMMER!
- 20 Eröffne mit anderen Kreativen vor Ort eine Produzenten-Galerie in leer stehenden Läden.

Ideen 21 - 30

21

Schreibe ein Buch über dein Handwerk.

22

Veranstalte gemeinsam mit anderen Kreativen einen Online-Kongress und verkaufe Teilnahmetickets.

23

Fotografiere Künstlerinnen in ihrem Studio mit ihren Materialien im Arbeitsprozess. Sie gewinnen damit Material für ihre Webseite und Social Media Kanäle. Dein Vorteil: Du kennst dich mit dem Thema aus und kommst zu ihnen nach Hause.

24

Nutze deinen Newsletter, um auf deine Angebote aufmerksam zu machen. Eigentlich ein Selbstläufer, aber viele Kreative vergessen ihre Angebote zu erwähnen :o)

25

Besuche themenspezifische Events und biete dort deine Fertigkeit an. Z. B. zeichne Katzen auf einer Katzensausstellung und biete an, das Haustier zu zeichnen für diejenigen, die die Katze nicht dabei haben.

26

Veranstalte eine Challenge und erhebe Teilnahmegebühren. Dann ist auch die Teilnahme intensiver als bei einer kostenlosen Challenge.

27

Du möchtest keine Teilnahmegebühr erheben, dann veranstalte die Challenge, um neue Interessenten zu gewinnen. Oder biete ein Materialpaket an.

28

Erstelle Postkarten aus deinen restlichen Materialien und biete sie auf deinen sozialen Kanälen an

29

Schau nach regionalen kleinen Lädchen und biete dein Können als Zeichnerin zur Gestaltung der Schaufenster an.

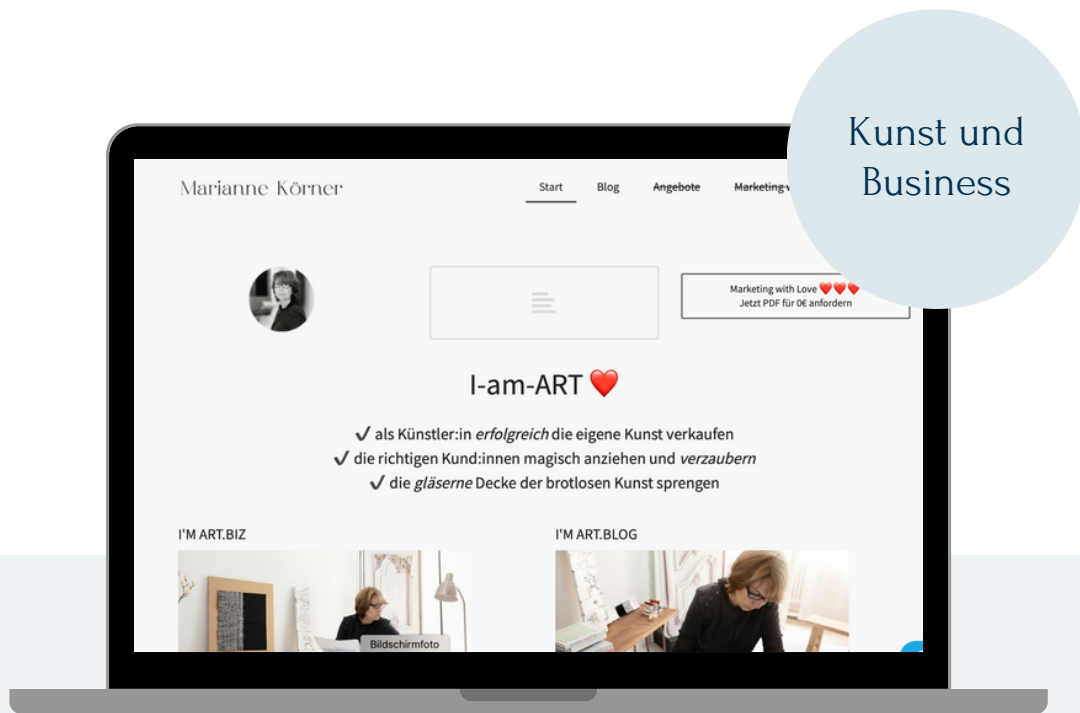
30

Du hast ein Händchen für Design, dann biete die Gestaltung der Schaufenster gleich mit an.

Ideen 31 - ...

- 31 Biete dich als Zeichenmodel in der Kunstschule - in Kursen vor Ort an.
- 32 Veranstage Team-Bildung Events für ein lokales Unternehmen in deiner Nähe an und leite das Team zum gemeinsamen Malen (bzw. deiner Expertise) an.
- 33 Arbeite mit einem Reisebüro zusammen und unterstütze sie Reisen zu deinem Themengebiet an z. B. Malen in der Toskana, wenn du dir selber die Toskana durch die Malerei erschlossen hast (wende das Beispiel für deine Expertise an).
- 34 Kooperiere mit einem Kreativ-Center in deiner Umgebung und biete Beratungsstunden für den Materialeinkauf an. Insbesondere Anfänger schätzen diesen Service.
- 35 Du kannst den Service von Punkt 34 auch online anbieten.
- 36 Veranstage jeden Monat ein gemeinsames Arbeiten per Zoom und biete ein Abonnement dafür an. Z. B. jeden Montag die Montagsmaler, jeden Mittwoch die Schreibwerkstatt etc.
- 37 Spezialisiere dich darauf, Material aus der ganzen Welt zu sammeln für ein Thema wie z. B. Art-Journaling und liefere monatlich kleine Materialpakete mit dem gewissen Extra.
- 38 Verbinde dich mit Künstler:innen aus deiner Stadt und biete geführte Touren durch Künstlerstudios an. Auch wechselseitig möglich.
- 39 Schreibe einen Blog mit Produktbewertungen und registriere dich für Empfehlungsprogramme, damit du an jedem verkauften Stück mitverdienst.
- 40 Biete Fotografietermine in deiner Umgebung an Orten an, die besonderen Charme haben. Der Hamburger Hafen bei Nacht o .ä.

Du möchtest mehr Ideen? Dann bestelle dir meinen Newsletter.



Mein Ziel ist es, dich zu inspirieren, Geld mit deiner Kreativität zu verdienen. Registriere dich gerne für den Newsletter: I-amArt-Letter und du bleibst auf dem Laufenden bei allen Projekten rund um Kunst und Kreativität in deinem Business.

MARIANNEKOERNER.COM